

Projektvergabe

Projektname: Massnahmenplan Sensibilisierung

Projektpartner*in: Anderegg Tourismus Denkfabrik, Roland Anderegg

Handlungsfeld: 10. Sensibilisierung

1 AUSGANGSLAGE

Der Skitourensport erfreut sich in Graubünden einer wachsenden Beliebtheit. Gleichzeitig entstehen im Winterraum zunehmend Herausforderungen im Zusammenhang mit Naturschutz, Sicherheit, Mobilität, Infrastruktur, Besucherströmen sowie der Koexistenz unterschiedlicher Nutzergruppen.

Im Rahmen des Projekts graubünden Skitour wurde das Handlungsfeld «Sensibilisierung» definiert, um diese Herausforderungen gemeinsam mit relevanten Partnern anzugehen. Gleichzeitig zeigt sich, dass bereits zahlreiche Sensibilisierungsaktivitäten und Kampagnen bestehen. Für graubünden Skitour stellt sich deshalb die Frage, welche Themen prioritär bearbeitet werden sollen, welche Rollen die verschiedenen Akteure übernehmen und mit welchen Massnahmen die gewünschte Wirkung erzielt werden kann.

Bevor konkrete Kampagnen oder Umsetzungsprojekte lanciert werden, soll deshalb eine strategische Grundlage für das Handlungsfeld Sensibilisierung erarbeitet werden.

2 PROJEKTDESCREIBUNG

Im Rahmen dieses Teilprojekts werden die Grundlagen für das Handlungsfeld Sensibilisierung erarbeitet. Ziel ist es, relevante Herausforderungen und Themenfelder zu analysieren und zu priorisieren, gemeinsame Zielsetzungen zu definieren sowie mögliche Massnahmen und Umsetzungsansätze aufzuzeigen. Dabei sollen bestehende Initiativen und Projekte wie Fairtrail, Schneesport mit Rücksicht oder weitere Aktivitäten relevanter Partner berücksichtigt und Synergien genutzt werden. Die spätere Wirkungsmessung der angedachten Massnahmen soll bereits in der Konzeptphase mitgedacht werden.

3 PROJEKTLAUFZEIT

Q3 2026 – Q1 2027

4 MASSNAHMEN

- Analyse und Priorisierung relevanter Themenfelder im Bereich Sensibilisierung
- Analyse bestehender Kampagnen, Projekte und Sensibilisierungsaktivitäten
- Stakeholder-Mapping und Definition der Bedürfnisse

- Erarbeitung eines Zielbilds sowie einer gemeinsamen Haltung für das Projekt graubünden Skitour
- Erarbeitung möglicher Rollen und Zuständigkeiten der verschiedenen Akteure
- Konzeptionelle Entwicklung von Massnahmen, Botschaften und Instrumenten
- Definition möglicher Wirkungsindikatoren und Grundlagen für die spätere Wirkungsmessung
- Ableitung von Handlungsempfehlungen für die Umsetzung

5 PROJEKTZIELE

- Schaffung einer strategischen Grundlage für das Handlungsfeld Sensibilisierung
- Priorisierung relevanter Herausforderungen und Themenfelder im Skitourenkontext
- Definition gemeinsamer Zielsetzungen und gewünschter Wirkungen
- Entwicklung eines abgestimmten Massnahmenplans
- Förderung der Zusammenarbeit zwischen relevanten Partnerorganisationen
- Schaffung von Grundlagen für die spätere Wirkungsmessung
- Vermeidung von Doppelspurigkeiten und Nutzung bestehender Synergien

6 LEISTUNGSERBRINGER

Roland Anderegg, Anderegg Tourismus Denkfabrik

7 ZEITLICHE PLANUNG / MEILENSTEINE

Projektstart und Definition Vorgehen: Q3 2026

Analyse und Priorisierung der Themenfelder: Q3 2026

Stakeholder-Mapping und Zielbild: Q4 2026

Entwicklung Massnahmenplan: Q4 2026

Abstimmung mit relevanten Anspruchsgruppen: Q4 2026 – Q1 2027

Finalisierung Grundlagenbericht und Handlungsempfehlungen: Q1 2027

8 RISIKOMANAGEMENT

Zu breiter Projektumfang

Klare Priorisierung der Themenfelder und Konzentration auf die strategische Grundlagenarbeit

Doppelspurigkeiten mit bestehenden Projekten

Frühe Abstimmung mit relevanten Partnern und bestehenden Initiativen

Fehlende Akzeptanz bei Anspruchsgruppen

Einbindung zentraler Akteure bereits während der Konzeptphase

Fehlende Umsetzbarkeit der Massnahmen

Praxisnahe Entwicklung des Massnahmenplans unter Einbezug relevanter Partner

Fehlende Wirkungsmessung

Definition geeigneter Wirkungsindikatoren bereits in der Grundlagenarbeit

9 ERWARTETE RESULTATE

Erarbeitung eines strategischen Grundlagenberichts für das Handlungsfeld Sensibilisierung mit konkreten Handlungsempfehlungen, einem priorisierten Massnahmenplan sowie Grundlagen für die spätere Wirkungsmessung.

10 PROJEKTBEGLEITUNG

Projektbegleitung graubünden Skitour: Nico Dalcolmo