

Projektvergabe

Projektname: Corporate Wording

Projektpartner: Luana Geissberger, Tu'risch

Handlungsfeld: 7.1 Begriffsdefinition & Corporate Wording

1 AUSGANGSLAGE

Skitouren erfreuen sich in Graubünden zunehmender Beliebtheit und entwickeln sich sowohl als Naturerlebnis wie auch als Trainingsform stetig weiter. Gleichzeitig werden unterschiedliche Begriffe und Verständnisse verwendet (klassisches Skitouring, Ski Mountaineering, usw.). Im Rahmen des Projekts besteht daher der Bedarf, zentrale Begrifflichkeiten, Definitionen und Botschaften rund um die Sportart zu klären und ein gemeinsames Verständnis zu schaffen. Dies bildet die Grundlage für eine konsistente Kommunikation gegenüber Gästen, Partnern, Medien und der Bevölkerung. Damit alle Projektpartner und Stakeholder auf einer gemeinsamen Basis arbeiten, soll ein Corporate Wording für das Thema Skitouren in Graubünden erarbeitet werden.

2 PROJEKTBESCHREIBUNG

Im Teilprojekt wird ein strukturiertes Corporate Wording und Begriffsverständnis für das Thema Skitouren erarbeitet. Ziel ist es, zentrale Begriffe, Differenzierungen und Botschaften der Sportart verständlich und einheitlich zu definieren.

Dabei sollen insbesondere folgende Aspekte berücksichtigt werden:

- Einordnung und Erklärung der verschiedenen Ausprägungen des Skitourensports
- Abgrenzung und Einordnung von Begriffen wie Skitouring, Ski Mountaineering (Skimo), Freeride, Splitboard, Training, Freizeitaktivität, usw.
- Verständliche Beschreibung der Sportart und ihre Bedeutung für Graubünden
- Entwicklung einer sprachlichen Grundlage für Kommunikation und Medienarbeit

Die Ergebnisse sollen in kompakter Form aufbereitet werden und als Grundlagenpapier bzw. Leitfaden für Kommunikation und Projektarbeit dienen.

3 PROJEKTLAUFZEIT

Zeitraum: ca. Juni bis Oktober 2026

4 MASSNAHMEN

Zur Umsetzung des Projekts sind insbesondere folgende Arbeitsschritte vorgesehen:

- Analyse bestehender Begrifflichkeiten sowie Kernaussagen und Botschaften im Skitourenbereich
- Analyse bestehender Kommunikationsgrundlagen (Tourismus, Sport, Verbände)
- Austausch mit ausgewählten Projektpartnern und Fachpersonen
- Entwicklung eines konsistenten Corporate Wordings
- Erarbeitung eines strukturierten Leitfadens mit Definitionen und Erklärungen
- Abstimmung der Inhalte mit dem Projektteam graubünden Skitour

5 PROJEKTZIELE

Das Projekt verfolgt folgende Ziele:

- Schaffung eines gemeinsamen Verständnisses der Sportart Skitouren im Kontext Graubünden
- Definition zentraler Begrifflichkeiten sowie Kernaussagen und Botschaften
- Grundlage für eine konsistente Kommunikation gegenüber Gästen, Medien und Partnern
- Unterstützung der weiteren Projektarbeit innerhalb von graubünden Skitour

6 LEISTUNGSERBRINGER

Luana Geissberger, Tu'risch

7 ZEITLICHE PLANUNG / MEILENSTEINE

- Projektstart: Kick-off mit Projektteam graubünden Skitour
- Analysephase: Sichtung bestehender Grundlagen und Stakeholder-Austausch
- Erarbeitung Corporate Wording: Definition von Begrifflichkeiten sowie Kernaussagen und Botschaften
- Abstimmung: Feedbackrunde mit Projektteam und Sounding Board
- Abschluss: Finalisierung und Übergabe des Grundlagenpapiers

8 RISIKOMANAGEMENT

Mögliche Risiken im Projekt:

- unterschiedliche Auffassungen zur Definition der Sportart
- abweichende Interessen von Tourismus, Sport und Naturnutzung
- zu komplexe oder schwer verständliche Begriffsdefinitionen

Zur Minimierung dieser Risiken wird eine enge Abstimmung mit zentralen Projektpartnern sichergestellt.

9 ERWARTETE RESULTATE

Das Projekt liefert folgende Ergebnisse:

- ein klar strukturiertes Grundlagenpapier zum Corporate Wording
- Definition zentraler Begriffe sowie Kernaussagen und Botschaften rund um Skitouren
- verständliche Beschreibung der Sportart und ihrer Ausprägungen
- Grundlage für zukünftige Kommunikationsmassnahmen im Projekt graubünden Skitour

10 PROJEKTBEGLEITUNG

Projektbegleitung graubünden Skitour: Nico Dalcolmo