

Projektvergabe

Projektname: Skitouren-Kultur: Aufbau eines integrierten Angebots- und Community-Systems

Projektpartner*in: Better Vibes GmbH, Taina Ruckdeschel

Handlungsfeld: 3. Skitouren-Kultur, 3.2 bis 3.4

1 AUSGANGSLAGE

Der Skitourensport hat in den letzten Jahren stark an Bedeutung gewonnen. Gleichzeitig zeigen die Erkenntnisse aus der Kickoff-Serie, dass weniger ein Mangel an Angeboten besteht, sondern vielmehr Defizite in der Struktur, Koordination und Zugänglichkeit.

Insbesondere bestehen Lücken:

- bei niederschwelligen Einstiegsangeboten
- in der flächendeckenden Community-Bildung
- bei motivierenden, verbindenden Formaten über Regionen hinweg

Bestehende Initiativen funktionieren lokal, sind jedoch nicht koordiniert oder systematisch aufgebaut. Es fehlt ein klar strukturiertes, aufeinander abgestimmtes Angebots- und Community-System, das unterschiedliche Zielgruppen entlang ihrer Bedürfnisse abholt und weiterentwickelt.

2 PROJEKTBESCHREIBUNG

Ziel des Projekts ist die Entwicklung eines integrierten Gesamtkonzepts für die Skitouren-Kultur in Graubünden. Dabei sollen die Teilbereiche:

- 3.2 Schnupper- und Einstiegsevents
- 3.3 Trainingsgruppen und geführte Formate
- 3.4 Kulturfördernde Challenges

in ein zusammenhängendes System überführt werden. Das Konzept schafft:

- einen niederschwelligen Einstieg
- regelmässige Teilnahmeformate
- überregionale Erlebnis- und Motivationsangebote

Ziel ist es, eine klare Struktur, Wiedererkennbarkeit und Skalierbarkeit zu schaffen, die von Destinationen und Partnern umgesetzt werden kann.

3 PROJEKTLAUFZEIT

Start: Q3 2026

Abschluss Konzeptphase: Q4 2026

Pilotphase: ab Winter 2026/27

4 MASSNAHMEN

- Analyse bestehender Angebote und Initiativen
- Definition von Zielgruppen und Nutzerbedürfnissen
- Entwicklung eines übergeordneten Systems (inkl. Naming & Story)
- Konzeption der drei Teilbereiche 3.2 bis 3.4 gemäss Projektbeschreibung
- Definition von Umsetzungsmodellen für Destinationen
- Erarbeitung von Pilotprojekten in ausgewählten Regionen
- Ableitung von Anforderungen an Kommunikation und Plattformen
- Einbindung relevanter Akteurinnen und Akteure im Rahmen von Workshops, Gesprächen oder Feedbackschleifen

5 PROJEKTZIELE

- Schaffung eines klar strukturierten Angebots- und Community-Systems
- Niederschwelliger Zugang zur Sportart für neue Zielgruppen
- Förderung einer aktiven und vernetzten Skitouren-Community
- Steigerung der Qualität und Sichtbarkeit von Angeboten
- Beitrag zur Besucherlenkung durch attraktive Alternativen
- Stärkung der Zusammenarbeit zwischen den Akteuren

6 LEISTUNGSERBRINGER

Better Vibes GmbH, Taina Ruckdeschel

Zur Steuerung des Teilprojekts werden weitere Fachpersonen aktiv in den Prozess eingebunden (z.B. Leistungsträger, Destinationen, etc.).

7 ZEITLICHE PLANUNG / MEILENSTEINE

- Q2 2026: Vergabe Mandat & Projektstart
- Q3 2026: Analyse & Zielbild
- Q4 2026: Konzept Gesamtmodell
- Q4 2026: Ausarbeitung Teilbereiche 3.2–3.4
- Winter 2026/27: Lancierung erster Pilotangebote

8 RISIKOMANAGEMENT

Risiken:

- fehlende Abstimmung zwischen Akteuren
- zu komplexes oder nicht umsetzbares Konzept
- geringe Akzeptanz bei Destinationen
- Doppelspurigkeiten mit bestehenden Angeboten

Massnahmen:

- frühzeitige Einbindung relevanter Stakeholder
- iterative Entwicklung mit Feedbackschlaufen
- Fokus auf einfache, skalierbare Lösungen
- klare Abgrenzung und Integration bestehender Initiativen

9 ERWARTETE RESULTATE

- Integriertes Gesamtkonzept (3.2–3.4)
- Klare Struktur und Logik eines regional adaptierbaren Angebots- und Community-Systems
- Definierte Formate pro Teilbereich
- Naming und definierte Storyline
- Umsetzungsleitfaden für Destinationen
- Konkrete Formatvorschläge und Umsetzungsideen für Pilotregionen
- Grundlage für weitere Umsetzung im Projekt

10 PROJEKTBEGLEITUNG

Projektbegleitung graubünden Skitour: Nico Dalcolmo