

Projektskizze

Projektname: Skitouren-Kultur: Einstieg ermöglichen und Community stärken

Handlungsfeld: 3. Skitouren-Kultur, 3.2 bis 3.4

1 AUSGANGSLAGE

Der Skitourensport hat in den letzten Jahren stark an Bedeutung gewonnen. Gleichzeitig zeigen die Erkenntnisse aus der Kickoff-Serie, dass weniger ein Mangel an Angeboten besteht, sondern vielmehr Defizite in der Struktur, Koordination und Zugänglichkeit.

Insbesondere bestehen Lücken:

- bei niederschwelligen Einstiegsangeboten
- in der flächendeckenden Community-Bildung
- bei motivierenden, verbindenden Formaten über Regionen hinweg

Bestehende Initiativen funktionieren lokal, sind jedoch nicht koordiniert oder systematisch aufgebaut. Es fehlt ein klar strukturiertes, aufeinander abgestimmtes Angebots- und Community-System, das unterschiedliche Zielgruppen entlang ihrer Bedürfnisse abholt und weiterentwickelt.

2 PROJEKTBE SCHREIBUNG

Ziel des Projekts ist die Entwicklung eines integrierten Gesamtkonzepts für die Skitouren-Kultur in Graubünden. Dabei sollen die Teilbereiche:

- 3.2 Schnupper- und Einstiegsevents
- 3.3 Trainingsgruppen und geführte Formate
- 3.4 Kulturfördernde Challenges

in ein zusammenhängendes System überführt werden. Das Konzept schafft:

- einen niederschwelligen Einstieg
- regelmässige Teilnahmeformate
- überregionale Erlebnis- und Motivationsangebote

Ziel ist es, eine klare Struktur, Wiedererkennbarkeit und Skalierbarkeit zu schaffen, die von Destinationen und Partnern umgesetzt werden kann.

3 PROJEKTLAUFZEIT

Start: Q3 2026

Abschluss Konzeptphase: Q4 2026

Pilotphase: ab Winter 2026/27

4 MASSNAHMEN

- Analyse bestehender Angebote und Initiativen
- Definition von Zielgruppen und Nutzerbedürfnissen
- Entwicklung eines übergeordneten Systems (inkl. Naming & Story)
- Konzeption der drei Teilbereiche 3.2 bis 3.4 gemäss Projektbeschreibung
- Testung der entwickelten Angebote und Formate in ausgewählten Pilotregionen
- Ableitung von Anforderungen an Kommunikation und Plattformen

5 PROJEKTZIELE

- Schaffung eines klar strukturierten Angebots- und Community-Systems
- Niederschwelliger Zugang zur Sportart für neue Zielgruppen
- Förderung einer aktiven und vernetzten Skitouren-Community
- Steigerung der Qualität und Sichtbarkeit von Angeboten
- Beitrag zur Besucherlenkung durch attraktive Alternativen
- Stärkung der Zusammenarbeit zwischen den Akteuren

6 BUDGET

Für die Umsetzung des Teilprojekts steht ein projektspezifisches Budget zur Verfügung. Die konkrete Ausgestaltung und Budgetierung erfolgt im Dialog mit den interessierten Leistungserbringern.

7 LEISTUNGSERBRINGER

Das Mandat wird an eine externe Fachperson / Agentur vergeben. Anforderungen:

- Erfahrung in der Entwicklung von Sport- oder Community-Formaten
- Kompetenz in Konzeptentwicklung und Systemdesign
- Verständnis für Tourismus- und Outdoor-Kontexte
- Fähigkeit, unterschiedliche Akteure einzubinden

Zur Steuerung des Teilprojekts werden weitere Fachpersonen aktiv in den Prozess eingebunden (z.B. Leistungsträger, Destinationen, etc.).

8 ZEITLICHE PLANUNG / MEILENSTEINE

- Q2 2026: Vergabe Mandat & Projektstart
- Q3 2026: Analyse & Zielbild
- Q4 2026: Konzept Gesamtmodell, Ausarbeitung Teilbereiche 3.2–3.4
- Winter 2026/27: Lancierung erster Pilotangebote

9 RISIKOMANAGEMENT

Risiken:

- fehlende Abstimmung zwischen Akteuren
- zu komplexes oder nicht umsetzbares Konzept
- geringe Akzeptanz bei Destinationen
- Doppelspurigkeiten mit bestehenden Angeboten

Massnahmen:

- frühzeitige Einbindung relevanter Stakeholder
- iterative Entwicklung mit Feedbackschlaufen
- Fokus auf einfache, skalierbare Lösungen
- klare Abgrenzung und Integration bestehender Initiativen

10 ERWARTETE RESULTATE

- Integriertes Gesamtkonzept (3.2–3.4)
- Klare Struktur und Logik der Angebotswelt
- Definierte Formate pro Teilbereich
- Naming und definierte Storyline
- Umsetzungsleitfaden für Destinationen
- Testung der entwickelten Angebote und Formate in ausgewählten Pilotregionen

11 PROJEKTBEGLEITUNG

Projektbegleitung graubünden Skitour: Nico Dalcolmo

12 WEITERE BESTIMMUNGEN

- Der Leistungserbringer bringt sich aktiv ein bei Veranstaltungen und Treffen von graubünden Skitour.
- graubünden Skitour erhält Zugang zu den erhobenen Daten und Resultaten.
- Die Resultate aus dem Teilprojekt können öffentlich abgerufen werden.
- Die Projektleitung graubünden Skitour wird regelmässig über den Verlauf des Teilprojektes informiert.