

11 WIRKSAMKEITSPRÜFUNG

WIRKUNG SICHTBAR MACHEN

Ein Projekt ist dann erfolgreich, wenn es nicht nur umgesetzt, sondern auch verstanden und gesteuert werden kann. Das Handlungsfeld Wirksamkeitsprüfung sorgt dafür, dass Entwicklungen messbar, Wirkungen nachvollziehbar und Massnahmen zielgerichtet angepasst werden können. Es schafft die Grundlage für strategische Steuerung, transparente Kommunikation und kontinuierliche Optimierung.

WARUM?

- Strategie braucht Daten: Um ein Segment zu entwickeln, muss man es verstehen – fundiert, dynamisch und differenziert.
- Wirkung statt Aktionismus: Wer Wirkung zeigen will, muss sie mit klaren Indikatoren und nachvollziehbarer Methodik erfassen.
- Verständnis schafft Vertrauen: Stakeholder, Öffentlichkeit und Partner wollen nachvollziehen können, was das Projekt leistet.

11.1 MARKTFORSCHUNG & STUDIEN

Regelmässige Erhebungen in Zusammenarbeit mit Graubünden Ferien liefern zentrale Erkenntnisse:

- Wer sind die Skitouren-Gäste?
- Wie verhalten sie sich? Welche Angebote nutzen sie?
- Welche Wertschöpfung erzeugen sie – direkt oder indirekt?

Denkbare Instrumente:

- Befragungen (z. B. in Hotels, auf Parkplätzen, via QR-Codes)
- Tracking- & Buchungsdaten
- Community-Befragungen über digitale Kanäle

11.2 MESSUNG VON NUTZEN & WIRKUNG

Zentrale Fragen:

- Wie viele Angebote wurden genutzt?
- Welche Gäste-Segmente wurden erreicht?
- Wo wurde übernachtet? Wie hoch war die Wertschöpfung?
- Haben sich Verhalten, Akzeptanz und Koexistenz verändert?

Ziel ist ein Set an klar definierten Messgrössen, das in verschiedenen Handlungsfeldern angewendet wird (z. B. in den Bereichen Mobilität, Kommunikation, Events oder Breitensport).

11.3 MONITORING & STEUERUNG

Basierend auf den Erkenntnissen werden:

- regelmässige Wirkungsberichte erstellt
- Handlungsempfehlungen für Teilprojekte formuliert
- Strategieanpassungen begründet und eingeleitet

So wird aus graubünden Skitour ein lernendes Projekt mit Wirkungskontrolle.

ERGEBNIS:

- Durchführung von regelmässigen Marktforschungen und Studien
- Definition und Anwendung eines wirkungsorientierten Messsystems
- Prüfung und Implementierung von Monitoringinstrumenten zur Steuerung
- Etablierung eines Wirkungsreportings für Partner und Öffentlichkeit