

9 EVENTS

BÜHNE FÜR DIE BEWEGUNG

Events machen den Sport sichtbar. Sie bringen Menschen zusammen, schaffen Emotionen und setzen Impulse für Gäste, Veranstalter, Medien und die Bevölkerung. Im Handlungsfeld Events wird das bestehende Event-Ökosystem gestärkt, besser vernetzt und gezielt weiterentwickelt. Ziel ist eine lebendige, sichtbare und koordinierte Eventlandschaft, die als Treiber für die Sportart wirkt – lokal, kantonal und darüber hinaus.

WARUM?

- Events sind Leuchttürme: Sie erzeugen Aufmerksamkeit, zeigen, was möglich ist – und machen Skitouren erlebbar.
- Der Kanton hat Nachholbedarf: Im Vergleich mit anderen Regionen ist die Eventlandschaft im Skimo-Segment noch unterentwickelt.
- Olympia als Chance: Die Aufnahme ins olympische Programm erhöht die mediale Aufmerksamkeit und schafft neue Anlässe zur Positionierung.

Christian Wenk, OK Präsident, Pizol Altiski:

«Trotz langer Tradition und starkem Konzept sind die Teilnehmendenzahlen auf einem relativ tiefen Niveau stabil. Dabei zeigt gerade das Wallis, welches Potential Skitouren-Events haben. Wir brauchen mehr Sichtbarkeit und breitere Unterstützung.»

9.1 INTERESSENGEMEINSCHAFT SKIMO

Die bestehende IG Rennen Ost wird in eine breiter aufgestellte Interessengemeinschaft Skimo überführt. Geprüft werden u. a.:

- Cupwertung / Bündner Skimo-Serie
- gemeinsames Backoffice (z. B. Anmeldung, Versicherung, Kommunikation)
- technische & organisatorische Synergien (z. B. Material, Know-how, Marketing)

Ziel ist eine professionell vernetzte Veranstaltungslandschaft mit regionalem Rückhalt.

9.2 ERFA-TAGUNG FÜR VERANSTALTER*INNEN

Jährliche Treffen aller Events im Kanton schaffen:

- Austausch zu Herausforderungen & Best Practices
- Plattform für Wissenstransfer & neue Ideen
- Koordination von Terminen & Ressourcen

9.3 EVENT-PLATTFORM GRAUBÜNDEN

Alle Skitouren-Events werden auf einer zentralen Plattform gebündelt – übersichtlich, filterbar und einfach zugänglich. So wird die Sichtbarkeit erhöht, der Zugang für Gäste vereinfacht und die Buchungsschwelle gesenkt.

9.4 ANALYSE & STRATEGISCHER AUSBAU

In einem Analysepapier werden folgende Fragen behandelt:

- Welche Lücken bestehen in der Eventlandschaft?
- Welche Formate fehlen?
- Wie kann der olympische Rückenwind gezielt genutzt werden?
- Wo braucht es Infrastruktur, Förderung oder neue Partnerschaften?

ERGEBNIS:

- Stärkere Vernetzung und Professionalisierung der Eventlandschaft
- Zentrale Sichtbarkeit aller Events über ein gemeinsames Portal
- Strategiepapier zur Weiterentwicklung inkl. Massnahmenplan
- Höhere Reichweite und Attraktivität für Gäste, Medien und Veranstalter*innen